

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении кросс-акции**  
**МАУ «Сургутская филармония» и ООО «Технологии доставки**  
**«Музыка со вкусом!»**

**I. Общие положения для кросс-акции «Музыка со вкусом»**

1.1. Цель акции: развитие и поддержание лояльности аудитории филармонии. Увеличение зрительской аудитории VI Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум», а также посетителей кафе «Botanica». Увеличение количества подписчиков аккаунтов филармонии и кафе «Botanica» в социальных сетях Instagram, Вконтакте. Повышение качества восприятия брендов: Сургутская филармония и кафе «Botanica».

1.2. Организаторы акции: МАУ «Сургутская филармония» и ООО «Технологии доставки».

1.3. Кросс-акция включает в себя три акции для различных целевых аудиторий:

- Акция, организованная для покупателей билетов на концерты VI Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум»;
- Розыгрыш, организованный в социальной сети Instagram;
- Акция, организованная в социальной сети ВКонтакте.

1.4. Каждый, кто принимает участие в акции, соглашается с условиями настоящего Положения. Соглашается на использование организатором его имени, фамилии, интервью с ними для рекламных целей и создание с его участием рекламных и иных промо-материалов, а также с тем, что исключительные имущественные права на его изображения, сделанные специалистами отдела рекламы и маркетинга, переходят к Организатору без дополнительного письменного согласия участника акции и без выплаты ему какого-либо вознаграждения на весь срок действия таких прав.

**II. Положения для акции, организованной для покупателей билетов на концерты VI Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум»**

**1. Общее положение акции**

1.1. Участники акции – покупатели билетов на концерты VI Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум»:

- Открытие фестиваля: концерт лауреатов Международного телевизионного конкурса юных музыкантов «Щелкунчик» (21 апреля 19.00),
- Сольный концерт Екатерины Мечетиной (фортепиано, Москва, 24 апреля 19.00),
- Концертная программа «оБАЯНИЕ»  
Автор проекта – заслуженный артист РФ, лауреат международных конкурсов Юрий Шишкин (баян, Москва, 26 апреля 19.00).
- Концертная программа «Обертоновые россыпи», посвящённая 25-летию программы «Новые имена Сургута» (28 апреля 19.00).

1.2. Сроки акции: с 13 марта по 28 апреля 2018 г.

**2. Условия акции**

2.1. В период проведения акции в кассе филармонии к каждому билету на концерты VI Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум» (перечень концертов – см. п.1.3.) крепится один специальный купон акции «Музыка со вкусом!» (далее – купон).

2.2. Владелец купона (участник акции) может обменять его на бесплатный десерт – чизкейк, в кафе Botanica (ул. Энергетиков, 12) до 15 мая 2018 г.

2.3. За время проведения акции слушатель может принимать участие в акции неоднократно: при каждой покупке билета на концерты VI Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум» (перечень концертов – см. п.1.3.).

### **3. Права и обязанности участника акции**

- 3.1. Участник акции имеет право получить купон в кассе филармонии при покупке билета на концерты VI Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум» (перечень концертов – см. п.1.3.).
- 3.2. Заявить о своем отказе от получения купона.
- 3.3. Знакомиться с условиями акции на официальном сайте Сургутской филармонии в разделе «Новости» ([www.sfil.ru](http://www.sfil.ru)) и кассовом зале Сургутской филармонии.

### **4. Права и обязанности Организаторов акции**

- 4.1. Кассир билетной кассы МАУ «Сургутская филармония» обязан прикрепить к каждому билету на концерты VI Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум» (перечень концертов – см. п.1.3.) специальный купон акции «Музыка со вкусом!».
- 4.2. Специалисты отдела рекламы и маркетинга МАУ «Сургутская филармония» обязаны проинформировать покупателей билетов на концерты VI Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум» по следующим каналам коммуникации: официальные группы филармонии в социальных сетях; новость на главной странице официального сайта филармонии, баннер на странице сайта филармонии, посвященной каждому концерту (перечень концертов – см. п.1.3.), информация в кассовом зале филармонии.
- 4.3. Специалисты кафе Botanica обязаны предоставить один чизкейк при предъявлении им одного специального купона.
- 4.4. Специалисты кафе Botanica обязаны предоставить специалистам МАУ «Сургутская филармония» изготовленные специальные купоны в количестве 2 000 шт. Заведующий билетной кассой МАУ «Сургутская филармония» принимает их.

## **III. Положения для розыгрыша, организованной в социальной сети Instagram**

### **1. Общее положение розыгрыша**

- 1.1. Участники розыгрыша – подписчики двух аккаунтов в социальной сети Instagram:
  - Сургутской филармонии <https://www.instagram.com/surgutfil/>
  - Кафе Botanica (г. Сургут) <https://www.instagram.com/botanicacafe/>
- 1.2. Призом каждого этапа розыгрыша является один пригласительный билет на два лица на концерт VI Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум», сувенирная продукция фестиваля, а также одна пицца в коробке от кафе Botanica
- 1.3. Этапы розыгрыша:
  - Этап № 1. Принять участие можно с 7 по 12 марта 2018 г. Подведение итогов в аккаунте филармонии – 12 марта в 16.00
  - Этап № 2. Принять участие можно с 30 марта по 02 апреля 2018 г. Подведение итогов в аккаунте филармонии – 02 апреля в 16.00
  - Этап № 3. Принять участие можно с 16 по 19 апреля 2018 г. Подведение итогов в аккаунте филармонии – 19 апреля в 16.00
- 1.4. В соответствии с настоящим Положением выплата участникам розыгрыша денежного эквивалента стоимости вручаемых призов или замена/обмен призов не производится. Организатор имеет право заменить призы на равноценные.

### **2. Условия, права и обязанности участника розыгрыша**

- 2.1. В двух аккаунтах социальной сети Instagram «Сургутская филармония» и кафе Botanica размещается специальный электронный модуль розыгрыша:
  - Для этапа № 1 – 7 марта 2018 г.
  - Для этапа № 2 – 30 марта 2018 г.
  - Для этапа № 3 – 16 апреля 2018 г.
- 2.2. Чтобы стать участником розыгрыша необходимо быть подписчиком аккаунтов Сургутской филармонии и кафе Botanica в социальной сети Instagram, а также отметить не менее 3-х друзей.

2.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам розыгрыша, не имеют право на получение призов розыгрыша.

2.4. Победитель каждого розыгрыша определяется с помощью генератора случайного выбора.

2.5. В розыгрыше можно принять участие неоднократно – три раза, в периоды, указанные в пункте 1.3.

2.6. Информация об итогах розыгрыша размещается в социальной сети Instagram:

- Сургутская филармония <https://www.instagram.com/surgutfil/>
- Кафе Botanica (г. Сургут) <https://www.instagram.com/botanicacafe/>

2.7. Знакомиться с подробными условиями розыгрыша можно на официальном сайте Сургутской филармонии в разделе «Новости» ([www.sfil.ru](http://www.sfil.ru)), а также в специальном электронном модуле розыгрыша в двух аккаунтах социальной сети Instagram:

- Сургутская филармония <https://www.instagram.com/surgutfil/>
- Кафе Botanica (г. Сургут) <https://www.instagram.com/botanicacafe/>

2.8. Специалисты отдела рекламы и маркетинга МАУ «Сургутская филармония» после подведения итогов розыгрыша должны связаться с победителем, чтоб вручить ему призы, написав ему личное сообщение.

2.9. Призы можно будет получить в Сургутской филармонии по адресу г.Сургут, ул. Энгельса д.18 в будний день с 10.00 до 17.00 в течение одной недели после проведения розыгрыша.

2.10. Фотоотчёт о вручении призов после проведения каждого этапа публикуется в аккаунтах филармонии и кафе Botanica в Instagram.

### **3. Права и обязанности Организаторов розыгрыша**

3.1. Специалисты отдела рекламы и маркетинга МАУ «Сургутская филармония», а также ООО «Технологии доставки» обязаны проинформировать своих подписчиков о розыгрыше в социальной сети Instagram:

- Сургутская филармония <https://www.instagram.com/surgutfil/>
- Кафе Botanica (г. Сургут) <https://www.instagram.com/botanicacafe/>

3.2. Специалисты отдела рекламы и маркетинга МАУ «Сургутская филармония» должны определить победителя.

3.3. Специалисты ООО «Технологии доставки» обязаны предоставить пиццу в коробке в количестве 3 шт.

3.4. Специалисты отдела рекламы и маркетинга МАУ «Сургутская филармония» обязаны предоставить пригласительный билет на концерт VI Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум» в количестве 3 шт., каждый на два лица.

## **IV. Положения для акции, организованной в социальной сети ВКонтакте**

### **1. Общее положение акции**

1.1. Участники акции – подписчики на тематическую рассылку в социальной сети ВКонтакте.

1.3. Сроки акции – 01-26 марта 2018 г.

1.4. В соответствии с настоящим Положением выплата участникам акции денежного эквивалента стоимости вручаемых купонов не производится.

### **2. Условия, права и обязанности участника розыгрыша**

2.1. На официальной странице аккаунтов Сургутской филармонии и кафе Botanica в социальной сети ВКонтакте размещается информационный модуль акции с предложением стать подписчиком на тематическую рассылку от Сургутской филармонии, взамен участник акции получает специальный электронный купон, который даёт ему право получить одну чашечку капучино в кафе Botanica. Рассылка купонов осуществляется один раз – 26 марта 2018 г.

2.2. Специальный электронный купон можно использовать только один раз. Воспользоваться купоном необходимо до 15 мая 2018 г.

2.3. Рассылка специальных электронных купонов осуществляется специалистами отдела рекламы и маркетинга МАУ «Сургутская филармония» 26 марта 2018 г.

2.4. Участник акции, получивший специальный электронный купон, может его продемонстрировать на своём гаджете специалисту кафе «Botanica» и получить одну чашечку капучино.

2.5. Один участник акции может получить несколько специальных электронных купонов, подписавшись на различные темы рассылок от Сургутской филармонии.

### **3. Права и обязанности Организаторов акции**

3.1. Специалисты отдела рекламы и маркетинга МАУ «Сургутская филармония» 26 марта 2018 г. рассылают специальные электронные купоны каждому подписчику.

3.2. Специалисты кафе Botanica при предъявлении участником акции специального электронного купона на своём гаджете обязаны предоставить одну чашечку капучино.