



СУРГУТСКАЯ  
ФИЛАРМОНИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СУРГУТСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ»

# ПУБЛИЧНЫЙ ДОКЛАД

по итогам 2025 года

## Дорогие друзья!

Прошедший 2025 год стал для Сургутской филармонии временем больших свершений и успешной реализации намеченных творческих стратегий, направленных на духовное обогащение общества. В условиях приоритетного внимания государства к сохранению традиционных духовно-нравственных ценностей, эти ключевые векторы развития стали определяющими для деятельности учреждения. Особое внимание было уделено преемственности поколений и сохранению исторической памяти как важнейшей духовной ценности. В течение сезона в наших стенах состоялось множество премьер, созвучных истории города и традициям высокого искусства. Последовательная реализация творческих планов в течение года отразила динамичное развитие Сургутской филармонии.

Начало весны ознаменовалось периодом заслуженного триумфа творческих сил филармонии. В День работника культуры руководители коллективов были удостоены высших наград ежегодного городского конкурса «Успех года» имени С. В. Липявко. По итогам конкурса профессионального мастерства сразу семь концертных программ Сургутской филармонии были отмечены на самом высоком уровне, получив признание экспертного сообщества.

В апреле с успехом «прогудел» XIII Молодёжный фестиваль искусств «Зелёный шум», который в очередной раз продемонстрировал впечатляющий исполнительский потенциал и разнообразие талантов молодых артистов нашей страны. Завершился фестиваль не менее грандиозно – масштабной концертной программой, посвящённой юбилею Великой Победы, подчеркнув роль искусства как уникального языка памяти, способного передавать историю через поколения.

В июне филармония вышла за пределы концертных залов, наполнив музыку улицы города. Проекты «Летние филармонические сезоны» и «Сургут танцующий» собрали на площади Советов почти 6 000 зрителей. Реализация таких нестандартных концертных программ в городском пространстве позволила адаптировать музыкальное и хореографическое искусство под запросы общества, сделав его открытым и востребованным даже вне стен учреждения.

Деятельность филармонии была сосредоточена, в том числе, на реализации масштабных социально значимых проектов городского и регионального уровней. Кульминацией празднования 430-летия Сургута стала премьера спектакля-концерта «Ностальгия по Настоящему», объединившая на одной сцене профессионализм Симфонического оркестра и мастерство ведущих российских артистов театра и кино.

Знаковым событием года выступил уникальный федеральный проект «Хранитель церкви русской», посвященный 100-летию памяти святителя Тихона. Для Сургутской филармонии эта программа стала не просто концертом, а важным этапом в укреплении связи между искусством и духовными традициями нашей страны.



Октябрь и ноябрь прошли под эгидой XIII Международного фестиваля искусств «60 параллель», объединившего на сцене филармонии ведущих артистов и коллективы из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижневартовска и Республики Саха (Якутия). Межрегиональное сотрудничество позволило представить публике широкую палитру исполнительского искусства – от классики до джаза.

Ярким завершением года стала декабрьская премьера «Классический Новый год», подготовленная вместе с Детской хореографической школой. Этот проект вновь подтвердил верность филармонии традициям классического наследия и стремление открывать мир искусства для юных слушателей.

Стоит отметить, что наряду со значимыми событиями, в течение всего года велась системная работа в рамках проектов «Филармония для школьников», «Школа. Музыка. Пушка» и «Музыкальный универ», охватившая десятки тысяч учащихся. Активное развитие цифровых ресурсов, включая работу Виртуального концертного зала, позволило значительно расширить аудиторию и обеспечить доступность культурных благ.

Представленные результаты – это свидетельство стабильности, творческого поиска и верности профессиональному долгу. Сургутская филармония продолжает движение вперёд, сохраняя традиции и открывая новые горизонты в мире музыки и искусства.

Выражаю искреннюю признательность друзьям и партнёрам Сургутской филармонии. Благодарю за неизменную поддержку, доверие и сопричастность к жизни учреждения!

*С уважением,  
директор Сургутской филармонии Константин Леонидович Лазута*



## ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

---

**Среди наиболее значимых концертных программ, проектов и событий 2025 года можно выделить:**

- Проведение культурных мероприятий, посвященных 430-летию г. Сургута, куда вошли: народное гуляние на главной площади и музыкально-литературный спектакль-концерт «Ностальгия по Настоящему» для трёх драматических артистов, фортепиано, хора и симфонического оркестра. Спектакль создан на основе творчества поэтов-шестидесятников Беллы Ахмадулиной, Андрея Вознесенского, Евгения Евтушенко в контексте музыки классиков XX столетия. Главные роли исполнили артисты театра и кино Дмитрий ЛЫСЕНКОВ, Сергей ПЕРЕГУДОВ и Лаура ПИЦХЕЛАУРИ.
- Концертная программа «Хиты мирового джаза» в исполнении оркестра духовых инструментов «Сургут Экспресс-Бэнд». Главными героями вечера стали произведения Дюка Эллингтона и Гленна Миллера. Украшением концерта стала приглашённая солистка, джазовая певица высочайшего исполнительского уровня Карина Кожевникова (г. Москва).
- Проведение федерального проекта «Хранитель церкви русской». Это музыкально-литературная постановка, посвященная святителю Тихону, Патриарху Московскому, приуроченная к 100-летию со дня его кончины. Программа повествует о трагической истории РПЦ в 1922-1923 годах, используя музыку, кинохронику и документы. Событие дополняло принесение ковчега с мощами святителя Тихона в Троицкий кафедральный собор г. Сургута.
- Концертная программа «Танго, джаз и этно-фьюжн» в исполнении Камерного оркестра русских народных инструментов «Былина». В концертной программе зрители услышали все краски уникальных гармоник мира. Это был концерт о страсти и любви. Огненная музыка Латинской Америки, кино и эстрады всегда пробуждает в сердцах зрителя особенный отклик.
- Концертная программа «Музыка Post Scriptum» в исполнении струнного квартета «ПЕРФЕКТО» продолжила знакомить сургутян с современным музыкальным искусством. Программа о том, как музыка в бурный век останавливается, оглядывается назад, снова ищет собеседника, которая вспоминает, договаривает, когда время уже прошло.
- Концерт симфонического оркестра «Классический новый год» совместно с Детской хореографической школой стал необыкновенным и изысканным вечером. На этот раз оркестр подарил сургутянам торжество музыки венских балов. Жемчужины мировой классики, романтические наряды и атмосфера аристократического вечера перенесли гостей вечера в прошлые столетия.

## ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

**Руководители творческих коллективов Сургутской филармонии стали победителями нескольких номинаций ежегодного конкурса «Успех года»**

«Успех года» имени С. В. Липявко по итогам 2025 конкурсного года «Исполнительские виды профессионального искусства. Музыка»

Место, специальный диплом	Наименование проекта	Руководитель проекта
ДИПЛОМ ЛАУРЕАТА I СТЕПЕНИ	ПРЕМЬЕРА КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ «ХИТЫ МИРОВОГО ДЖАЗА»	САНИН ВАЛЕРИЙ АНДРИЯНОВИЧ
ДИПЛОМ ЛАУРЕАТА II СТЕПЕНИ	ПРЕМЬЕРА КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ «СКАЗ О БЫЛИНЕ»	КРАЙНИК ИВАН АНАТОЛЬЕВИЧ
ДИПЛОМ ЛАУРЕАТА III СТЕПЕНИ	ПРЕМЬЕРА КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ «КЛАССИЧЕСКИЙ НОВЫЙ ГОД»	ЕВСЕЕВ ЮРИЙ ЮРЬЕВИЧ
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДИПЛОМ «ЗА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ СОВРЕМЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА»	ПРЕМЬЕРА КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ «МУЗЫКА POST & NEO» СТРУННОГО КВАРТЕТА ПЕРФЕКТО	БОРИСОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА

## ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

### «Просветительская деятельность в сфере культуры»

Место, специальный диплом	Наименование проекта	Руководитель проекта
ДИПЛОМ ЛАУРЕАТА I СТЕПЕНИ	ДУХОВНО- ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ КОНЦЕРТ «ХРАНИТЕЛЬ ЦЕРКВИ РУССКОЙ», ПОСВЯЩЁННЫЙ ЖИЗНИ И СЛУЖЕНИЮ СВЯТИТЕЛЯ ТИХОНА, ПАТРИАРХА МОСКОВСКОГО И ВСЕЯ РУСИ	ХЛЯБИЧ АННА ЯРОСЛАВОВНА

«Интерпретация и сохранение культурного наследия и включение его в культурный оборот» имени Е. В. Лоншаковой.

Место, специальный диплом	Наименование проекта	Руководитель проекта
ДИПЛОМ ЛАУРЕАТА III СТЕПЕНИ	ХОРОВАЯ СКАЗКА ДЛЯ ДЕТЕЙ «СКАЗКА О МЁРТВОЙ ЦАРЕВНЕ И СЕМИ БОГАТЫРЯХ» В ИСПОЛНЕНИИ ХОРОВОЙ КАПЕЛЛЫ «СВЕТИЛЕН»	ЗАГРОЦКАЯ АЛЁНА ВИТАЛЬЕВНА
ДИПЛОМ ЛАУРЕАТА III СТЕПЕНИ	ПРЕМЬЕРА КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ «ЗИМНЯЯ КУТЕРЬМА»	ФОКЕЕВА ВЕРА ДМИТРИЕВНА КОНЫШЕВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

### Победы в музыкальных конкурсах

Струнный квартет «ПЕРФЕКТО» занял I место на IV Международном музыкальном конкурсе «От классики до современности», художественный руководитель коллектива Дарья Борисова удостоена диплома «Лучший художественный руководитель конкурса».

### ХIII Молодёжный фестиваль искусств «Зелёный шум»

7 апреля Молодёжный фестиваль искусств «Зелёный шум» традиционно открыл концерт лауреатов Международного конкурса «Щелкунчик». В программу Фестиваля также вошел «Музыкальный» квиз, который собрал команды молодых интеллектуалов.

Традиционно состоялся и сольный концерт Президента Фестиваля Екатерины Мечетиной. Она исполнила сонаты Л. Бетховена и Ф. Листа, о создании которых пианистка увлекательно рассказала гостям вечера.

Международная премьера «Симфонии для мандолины с оркестром» лауреата всероссийских и международных конкурсов Ольги Егоровой состоялась при участии Павла Лукоянова (гусли, г. Москва).

Музыкальный спектакль «Пушкин, Моцарт и Сальери...Послесловие» представил ансамбль солистов «Премьера» Академического музыкального училища при Московской Государственной консерватории им. П.И.Чайковского.

Завершили Фестиваль участники программы «Новые имена Сургута» от выпускников до самых новичков. Концертная программа была посвящена 80-летию Великой Победы.



## ПРОЕКТЫ

### XIII Международный фестиваль искусств «60 параллель»

1 октября – 11 декабря

Фестиваль искусств «60 параллель» – одно из ключевых культурных явлений в жизни Сургута. Гостями Фестиваля стали актеры театра и кино Лаура Пицхелаури и Артур Ваха; баянист и скрипач Юрий Медяник с квартетом Emotion Orchestra; пианисты Даниил Крамер и Денис Мажуков; Государственный ансамбль скрипачей Республики Саха (Якутия) «Виртуозы Якутии»; квинтет EL LOBO PROYECTO из Санкт-Петербурга; виолончелист и композитор Денис Шаповалов (г. Москва); заслуженная артистка России, дива русского романса Нина Шацкая (вокал, г. Москва); городской драматический театр Нижневартовска.



## ПРОЕКТЫ

---

### Проект «Летние филармонические сезоны»

С 14 по 23 июня в Сургуте прошли концерты под открытым небом в рамках проектов «Летние филармонические сезоны» и «Сургут танцующий» в исполнении коллективов Сургутской филармонии. Программу открыл камерный оркестр русских народных инструментов «Былина» с представлением для детей «От винта». Также коллектив представил слушателям программу «Всё, что сердцу близко».



Площадь Советов превратилась в огромную танцплощадку. Под аккомпанемент оркестров филармонии выступили лучшие хореографические студии города, вовлекая в танец зрителей всех возрастов – от мала до велика. На площади развернулся настоящий флешмоб под открытым небом, объединивший разные культуры: латиноамериканские ритмы и русские народные традиции. В рамках проекта были представлены концертные программы «Танцевальное настроение», «Симфонические танцы» и «Кружится вальс». **Всего «Летние филармонические сезоны» посетили 5980 человек.**

# ПРОЕКТЫ

---

## Культурно-просветительский проект «Филармония для школьников».

Важнейшим направлением в работе Сургутской филармонии остаётся просветительская деятельность и концерты для детей. Первоочередная задача – воспитание устойчивого интереса к музыкальному искусству, эмоционально-ценностного отношения к музыке и повышение слушательской культуры у подрастающего поколения.

В рамках реализации проекта «Филармония для школьников» в 2025 г. были заключены договоры о сотрудничестве с **11 образовательными учреждениями**. На бесплатной основе один раз в месяц и **6 раз** в году дети младшего возраста посещают концертно-игровые программы в залах МАУ «Сургутская филармония».

**В 2025 г. в рамках реализации проекта «Филармония для школьников» было проведено 50 уроков. Слушателями стали 22 368 учащихся.**

## Культурно-просветительский проект «Творчество без границ»

Проект предполагает проведение выездных концертов на площадках образовательных учреждений, что позволяет обеспечить доступность и высокое качество предлагаемых культурных продуктов для учащихся.

В 2025 г. филармония сотрудничала с **14 образовательными учреждениями**. Всего за 2025 год в рамках проекта **проведено 50 концертных программ**, которые посетили **3959 слушателей**.

## Информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал»

Это уникальный международный проект, воплощающий идею доступности крупнейшего собрания национального искусства. Благодаря компьютерным технологиям жители г. Сургута имеют доступ к богатейшей коллекции русского изобразительного искусства, к ценностям русской культуры, историческому и художественному прошлому России.

**В 2025 г. участниками виртуальных лекций стали старшеклассники МБОУ СОШ №24, МБОУ гимназия №2. Выставки - лекции проводились на бесплатной основе.**

**В 2025 г. было проведено 20 виртуальных выставок-лекций. Количество посетителей составило – 1000 человек.**

## ПРОЕКТЫ

---

### «Всероссийский виртуальный концертный зал»

Виртуальный концертный зал – это система онлайн-трансляций, позволяющая смотреть и слушать в режиме реального времени лучшие концерты из репертуара Московской государственной филармонии. Виртуальный концертный зал расширяет аудиторию слушателей и делает классическое музыкальное искусство доступным для жителей отдаленных территорий страны.

**За период с 1 января по 31 декабря 2025 г.** филармонией было проведено **20 мероприятий** в рамках работы виртуального зала. **Видеотрансляции посетили 2000 человек.**

### Культурно-просветительский проект для студентов

#### «Музыкальный универ»

11 ноября 2024 г. МАУ «Сургутская филармония» начала осуществлять культурно-просветительский проект «Музыкальный универ», который даёт возможность подготовить заинтересованного, понимающего слушателя, который будет всей душой желать прийти в филармонию по любви, а не «в рамках». Освоив «учебный план», молодые люди, которым предстоит жить и работать в Сургуте, не только составят для себя полную «карту музыкальных сокровищ» культурной столицы Югры, но и перейдут от теории духовного обогащения к практике. **В 2025 г. силами артистов филармонических коллективов было проведено 6 концертных программ, общее количество посетителей составило 3091 человек.**

### Культурно-просветительский проект для школьников «Школа. Музыка. Пушкин», направленный на реализацию проекта «КУЛЬТпроСВЕТ»

23 марта 2025 г. в рамках реализации проекта «Школа. Музыка. Пушкин» было заключено соглашение о сотрудничестве между Департаментом образования администрации г. Сургута и Муниципальным автономным учреждением «Сургутская филармония».

Проект направлен на развитие просветительской деятельности в сфере музыкального искусства, воспитание у учащихся старших классов устойчивого интереса к музыкальному искусству, эмоционально-ценностного отношения к музыке, формирование у учащихся эстетической культуры на основе российских традиционных духовно-нравственных ценностей, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства, организацию досуга и музыкального просвещения. В проекте участвуют **35 муниципальных бюджетных образовательных учреждений города.** За 2025 г. было проведено **14 концертных программ, общее количество посетителей составило 8690 человек.**

# СОСТАВ И ЧИСЛЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ЗА ГОД

2025 год		2024 год	
концерты	слушатели	концерты	слушатели
<b>491</b>	<b>154 519</b>	<b>478</b>	<b>138 547</b>

## ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

Деятельность учреждения финансируется за счёт средств местного бюджета, поступающих в виде субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания, субсидии на иные цели, внебюджетных средств (плата потребителей услуг, пожертвований, прочие).

### Консолидированный бюджет учреждения в 2025 году:

№ п/п	Источник финансирования	Объем средств, %
1	Средства местного бюджета, в т.ч.	89,37
1.1.	Субсидия на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания	88,74
1.2.	Субсидия на иные цели	0,63
2.	Средства от приносящей доход деятельности, в т.ч.	10,63
3.1.	Поступления от приносящей доход деятельности (оказание платных услуг)	9,66
3.2.	Поступления в виде пожертвований, безвозмездных перечислений	0,61
3.3.	Прочие поступления	0,36
<b>ИТОГО</b>		<b>100%</b>

## КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ

На конец 2025 года штатная численность Сургутской филармонии составила **285** человек, из них **186** сотрудников имеют высшее образование, **83** – среднее специальное образование, среднее – **16** человек.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

## РЕКЛАМА В СМИ

В 2025 году вышло 88 модулей для печатных СМИ («Сургутская трибуна», «Новый город» и «МК-Югра»), анимированных бегущих строк – 12.

## ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА

Баннеры на сайты: официальный сайт Сургутской филармонии – 103, официальный сайт СИА-Пресс – 10. Модули для аккаунтов в социальных сетях – 130.

Было осуществлено 24 рассылки по 2438 электронным адресам слушателей, 17 рассылок в ВКонтakte «Родительский комитет» (индивидуальные афиши, репертуарные планы, фестивали «Зелёный Шум», «60 параллель», акция «Летом дешевле»).



XIII Молодёжный фестиваль искусств



Зелёный шум

7-20 АПРЕЛЯ



# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

## РЕКЛАМА

**В течение 2025 года была реализована 61** рекламная кампания, в том числе **4** крупных кампании, направленных на продвижение фестивалей «Зелёный шум» и «60 параллель», музыкально-литературного спектакля «Ностальгия по Настоящему» в исполнении симфонического оркестра Сургутской филармонии, хоровой капеллы «Светилен» и известных артистов театра и кино Дмитрия Лысенкова, Сергея Перегудова и Лауры Пицхелаури. Премьера концертной программы Jazz-n-roll в исполнении народного артиста России Даниила Крамера (рояль, Москва) и бэнда Дениса Мажукова.

В период с января по декабрь 2025 года отделом рекламы и маркетинга было заключено **66 договоров с 22** подрядчиками на оказание услуг и изготовление различных видов рекламной продукции.

**С ООО «Северпечать» заключено 2 договора.** Предмет договоров – подготовка и размещение рекламно-информационных материалов на электронном табло «бегущая строка» здания СИА-ПРЕСС ЦЕНТР, публикация рекламных макетов в газете «Новый Город», а также размещение информации на официальном сайте siapress.ru.

**Также в 2025 году был заключён договор с АО «Интернет-Проекты» для организации email-рассылок по клиентской базе МАУ «Сургутская филармония» с использованием сервиса SendSay – специализированной платформы коммуникаций, адаптированной под российский рынок и учреждения культуры.**

В отчётном году заключены 2 соглашения о сотрудничестве. С ООО ТРК «Сургутинтерновости» подписано соглашение о совместной реализации проекта «Музыкальный универ». История классической музыки». Проект предполагает создание четырёх видеороликов продолжительностью не менее 45 минут, направленных на популяризацию классической музыки, с возможностью демонстрации в образовательных учреждениях Югры, трансляции на телеканале «Сургут24», размещения в социальных сетях «ОМЕДИА!», а также использования материалов в деятельности филармонии.

Кроме того, заключено соглашение о сотрудничестве с МБУК «Сургутский краеведческий музей», в рамках которого учреждению предоставлены электронные изображения участников Великой Отечественной войны города Сургута и Сургутского района, представленные на выставке «Баллада о солдатах», для размещения на светодиодных экранах МАУ «Сургутская филармония».

**В 2025 году продолжилось сотрудничество с образовательными, медицинскими и спортивными учреждениями города (более 30 площадок).** В рамках взаимодействия осуществлялась ежемесячная адресная доставка афиш и листовок с репертуарным планом филармонии, а также электронная рассылка анонсов предстоящих мероприятий.

В отчётном периоде было налажено сотрудничество с МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг города Сургута и Сургутского района». Партнёр предоставил площади для размещения рекламно-информационных материалов (листовок), а также эфирное время в сетке проката видеороликов на видеоэкране с анонсами актуального репертуара филармонии.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

## РЕКЛАМА

Также заключено соглашение с оздоровительно-банным комплексом «Городские парильни», который на безвозмездной основе предоставляет площади для размещения лифлетов филармонии.

Продолжалось информационное сотрудничество с Telegram-сервисом «Родительский комитет Сургута и ХМАО», в рамках которого размещались афиши мероприятий филармонии. Сотрудники отдела рекламы и маркетинга также регулярно публиковали информацию в Telegram-канале «Культура для школьников», ориентированном на продвижение мероприятий для школьной аудитории, в том числе в рамках программы «Пушкинская карта».

С ноября 2025 года информация о мероприятиях филармонии дополнительно размещается на сайте in-news.ru в разделе «Мероприятия» – «Календарь событий в Сургуте».

Продолжалось сотрудничество с ООО «ТРК-Пресс» (размещение рекламного модуля в газете «МК-Югра»), ИД «Новости Югры» (размещение рекламного модуля в газете «Сургутская трибуна» и баннера в электронной версии газеты). В рамках сотрудничества партнёрам предоставлялись пригласительные билеты на концерты коллективов филармонии.

The screenshot shows a news article on the website 'Сургутская трибуна'. The page header includes the site name, 'ОСНОВАНА В 1934 ГОДУ', and navigation links for 'Главная', 'Политика', and 'Экономика'. The article title is 'В филармонии Сургута состоится юбилейный концерт оркестра «Былина»'. Below the title is a large promotional poster for the concert. The poster features the orchestra members and the conductor, Ivan Krainik. The text on the poster includes 'СУРГУТСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ', '40 лет', '18 НОЯБРЯ 19:00', and the title of the concert, '«СКАЗ О БЫЛИНЕ» ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ'. It also lists the conductor and other participants.

# МАРКЕТИНГ

## ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ И ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Всего в 2025 году было изготовлено **40 015** экземпляров различных видов полиграфической продукции: листовки, лифлеты, программки концертов, пригласительные билеты на городские торжественные и юбилейные мероприятия, квартальные календари, плакаты, афиши и баннеры для наружной рекламы.

## ИССЛЕДОВАНИЯ, КАНАЛЫ СБЫТА, СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И АКЦИИ

В 2025 г. было организовано **11** маркетинговых исследований.

Цели исследования:

- выявить жанровые предпочтения слушателей;
- определить факторы, влияющие на принятие решения о посещении детских программ или отказ и узнать предпочтения аудитории по формату мероприятий для детей;
- определить степень удовлетворённости детей, посещающих филармонию в рамках проекта «Филармония для школьников»;
- определить жанровые предпочтений слушателей, посещающих Молодёжный фестиваль искусств «Зелёный шум»;
- изучить уровень осведомлённости о прохождении Молодёжного фестиваля «Зелёный шум» в городе;
- определить отношение аудитории к Молодёжному фестивалю «Зелёный шум»;
- изучить уровень готовности потенциального покупателя к приобретению абонемента;
- определить жанровые предпочтения при формировании нового творческого сезона.

В исследованиях приняли участие **5574** респондента. Полученные данные проанализированы, систематизированы и в дальнейшем будут применены в работе.

**Резюмируя результаты всех проведённых исследований в течение 2025 календарного года, можно составить следующий типичный портрет слушателя Сургутской филармонии:**

Основная аудитория

Это человек среднего возраста (36-55 лет) с высшим образованием. Стоит отметить, что значительная часть этой аудитории уже завершила трудовую деятельность и находится на заслуженном отдыхе. Такой слушатель активно вовлечён в культурную повестку города и являются постоянными гостями филармонии и других концертных площадок.

# МАРКЕТИНГ

---

Среди музыкальных направлений слушатель выделяет классику и джаз. При этом существует запрос на жанровое разнообразие: в частности, на включение в репертуар театральных постановок и рок-концертов.

Ключевыми критериями при выборе мероприятия для него остаются программа концерта и масштаб личности исполнителя. К планированию визита слушатель подходит основательно: процесс принятия решения может занимать до одного месяца.

Слушатель является постоянным гостем фестивалей «Зелёный шум» и «60 параллель», посещая в среднем от одного до трёх концертов в рамках данных проектов. Основными каналами получения информации служат интернет-ресурсы: официальный сайт и сообщества Сургутской филармонии в социальных сетях. Немаловажную роль в выборе играют и рекомендации ближайшего окружения – друзей или знакомых.

На протяжении всего года осуществляется мониторинг продаж билетов на концертные программы. В летний период (июнь-август) была проведена уже ставшая традиционной акция «Летом дешевле» с целью стимулирования продаж нового концертного сезона, повышения лояльности жителей города и округа, присутствия Сургутской филармонии в информационном поле города.

## Молодёжная аудитория

Помимо основного ядра, в выборке (5574 респондента) также выделяется молодёжная группа (до 35 лет). Для этой категории слушателей характерен более ситуативный интерес: решение о посещении концерта часто принимается спонтанно или в течение нескольких дней.

Среди предпочтений молодых людей заметно чаще звучат запросы на современные форматы: рок, экспериментальные программы, кросс-жанровые проекты. При этом интерес к классике сохраняется, но требует более актуальной «упаковки» – нестандартной интерпретации или обновлённой визуальной подачи.

Основными источниками информации для молодёжи служат социальные сети – как официальные ресурсы филармонии, так и крупные городские сообщества, – а также личные рекомендации друзей и знакомых. Примечательно, что акция «Летом дешевле» оказалась эффективным инструментом привлечения и для этой категории слушателей, обеспечив приток новых посетителей в разных возрастных сегментах.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

---

2025 году сайт посетили **168 182** человек.

**77,31%** из них посетили сайт через смартфон. Показатель увеличился на **10%** по сравнению с прошлым годом.

Самым популярным сообществом в социальных сетях стало сообщество «ВКонтакте». Количество подписчиков в 2025 году преодолело показатель в 12 тысяч пользователей.

Сообщество «Одноклассники» по-прежнему даёт охваты в категории старшего поколения слушателей филармонии (от 60 лет). В группе **1095** подписчиков.

Telegram-канал Сургутской филармонии за год прирос на 300 подписчиков и к концу 2025 года контент канала просматривали уже **1200** человек.

В прошлом году пресс-служба активно сотрудничала со средствами массовой информации города, района, округа и России.

### Основные информационные партнёры учреждения:

Телекомпания «СургутИнформ-ТВ»

Газета «Новый Город»

Газета «Сургутская трибуна»

Сетевое издание «МК-Югра»

Сетевое издание «СИА-ПРЕСС»

Телерадиокомпания «Югра»

Сетевое издание «ОМЕДИА!»

Окружной телеканал «Мегаполис»

Газета «Сургутские ведомости»

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ

---

