

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении совместной акции «Музыка с пользой»
с обществом с ограниченной ответственностью «Твой выбор»
(доставка здорового питания «Твой выбор» в г. Сургуте)

1. Общие положения

1.1. Кросс-акция «Музыка с пользой» проводится в рамках маркетинговой акции филармонии «Летом дешевле».

1.2. Цель кросс-акции: развитие и поддержание лояльности аудитории филармонии. Увеличение аудитории сети доставки здорового питания «Твой выбор» в г. Сургуте. Повышение качества восприятия брендов: Сургутская филармония и сети доставки здорового питания «Твой выбор» в г. Сургуте.

1.3. Организаторы кросс-акции: МАУ «Сургутская филармония» и ООО «Твой выбор».

1.4. Участники кросс-акции – покупатели билетов на концерты коллективов филармонии октября – декабря 2021 г. в рамках маркетинговой акции «Летом дешевле» (в период с 01 июня по 31 августа 2021 г.) в кассовом зале и на официальном сайте www.sfil.ru

1.5. Сроки кросс-акции «Музыка с пользой»: с 01 июня по 31 августа 2021 г.

1.6. Каждый, кто принимает участие в кросс-акции, соглашается с условиями настоящего Положения: использование организатором его имени, фамилии, интервью для рекламных целей и создание рекламных и иных промо-материалов с его участием. А также соглашается с тем, что исключительные имущественные права на его изображения, сделанные специалистами отдела рекламы и маркетинга, переходят к Организатору без дополнительного письменного согласия участника акции и без выплаты ему какого-либо вознаграждения на весь срок действия таких прав.

2. Условия акции

2.1. В период проведения кросс-акции каждый слушатель, купивший билет на концерты коллективов филармонии октября – декабря 2021 г., получает единоразовую скидку 20% на любой заказ в сети доставки здорового питания «Твой выбор!» (кроме заказа пробного рациона). Каждый купленный билет даёт право на одну скидку сети доставки здорового питания «Твой выбор!». Количество не ограничено. Скидки не суммируются.

2.2. Слушатели, приобретающие билеты онлайн на сайте www.sfil.ru, получают виртуальный купон со скидкой на электронную почту вместе с подтверждением о покупке билета.

2.3. Владелец виртуального купона (участник акции) при заказе должен отправить фото (скриншот) электронного билета на рабочий мессенджер службы доставки «Твой выбор!» (Viber/Whatsapp) по номеру 8-902-690-91-92.

2.4. Слушатели, приобретающие билеты на концерты в кассе филармонии, получают купон/лифлет «Репертуарный план» с фирменной наклейкой. Количество наклеек равно количеству купленных билетов.

2.5. Владелец купона/лифлета с наклейками (участник акции) при заказе должен сообщить оператору о наличии права на скидку в момент совершения заказа по телефону 8-

902-690-91-92. А затем отдать купона/лифлета с наклейкой курьеру или отклеить нужное количество наклеек, если их несколько.

2.6. За время проведения акции слушатель может принять в ней участие столько раз, сколько куплено билетов на концерты филармонии. Количество не ограничено.

2.7. Срок действия скидки на заказ в сети доставки здорового питания «Твой выбор!» в рамках кросс-акции «Музыка с пользой» – до 31.12.2021 г.

3. Права и обязанности участника акции

3.1. Участник акции «Музыка с пользой» имеет право получить купон/лифлет с наклейкой в кассе или виртуальный купон при покупке билета на концерты коллективов филармонии октября – декабря 2021 г.

3.2. Заявить о своём отказе от получения купона.

3.3. Знакомиться с условиями акции на официальном сайте Сургутской филармонии в разделе «Новости» (www.sfil.ru).

4. Права и обязанности МАУ «Сургутская филармония»

4.1. Кассир билетной кассы обязан в период действия акции (с 01 июня по 31 августа 2021 г.) выдать каждому покупателю билетов на концерты коллективов филармонии октября – декабря 2021 г. купон/лифлет в кассе и наклеить на неё наклейки, равные количеству купленных билетов.

4.2. Специалисты отдела рекламы и маркетинга и пресс-службы обязаны проинформировать аудиторию по разным каналам коммуникации.

4.3. Специалисты отдела рекламы и маркетинга обязаны предоставить специалистам ООО «Твой выбор» листовки с рекламной информацией о концертах коллективов филармонии октября – декабря 2021 г.

4.4. Специалисты отдела рекламы и маркетинга обязаны разместить логотип доставки здорового питания «Твой выбор!» на всей рекламно-информационной продукции и публикациях в рамках маркетинговой акции «Летом дешевле».

4.5. МАУ «Сургутская филармония» вправе запросить аналитику по количеству предоставленных скидок и фотоотчёт по распространению листовок филармонии.

5. Права и обязанности ООО «Твой выбор»

5.3. Сотрудники ООО «Твой выбор» обязаны предоставить единоразовую скидку в размере 20% на каждый купленный билет на концерты филармонии на любой заказ доставки здорового питания «Твой выбор!» до 31.12.2021 г. (кроме заказа пробного рациона).

5.4. Сотрудники ООО «Твой выбор» обязаны распространять среди клиентов листовки с рекламной информацией о концертах коллективов филармонии октября – декабря 2021 г.

4.5. ООО «Твой выбор» вправе запросить аналитику по количеству выданных купонов/лифлетов, участвующих в акции, а также макеты и фотоотчёт по рекламно-информационной кампании кросс-акции «Музыка с пользой».