



СУРГУТСКАЯ
ФИЛАРМОНИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СУРГУТСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ»

ПУБЛИЧНЫЙ ДОКЛАД

по итогам 2022 года



Приветствую дорогих земляков на страницах публичного доклада по итогам 2022 года!

Январь 2022 года начался для Сургутской филармонии с участия творческих коллективов Сургутской филармонии в проекте «Русский Север» Министерства культуры РФ в рамках перекрестного Года гуманитарного сотрудничества между Россией и Египтом. В Каире и Александрии оркестр русских народных инструментов «Былина», солисты хоровой капеллы «Светилен» и дуэт баянистов представили музыкальные визитные карточки России. Принимающая сторона высоко оценила профессионализм северян.

Как год встретишь – так и проведёшь: в сентябре 2022 года дуэт баянистов Сургутской филармонии в составе Петра Мазурика и Рината Валиева принял участие в концертных программах, посвящённых празднованию 880-летия города Гомеля (Республика Беларусь) – побратима Сургута. Поездка также оказалась успешной: северную делегацию поблагодарили и пригласили к дальнейшему сотрудничеству.

В апреле 2022 года в стенах филармонии отшумел X юбилейный фестиваль искусств «Зеленый шум». Поклонники его встретились с ранними его участниками, а ныне большими звёздами; стали свидетелями творческого эксперимента квартета SirinCgy (Москва), который организовала наша землячка, виртуозная домристка Ольга Егорова; насладились сольной программой музы фестиваля, заслуженной артистки России Екатерины Мечетиной.

В 2022 году мы активно готовились к юбилейному XX сезону. В мае начались съёмки фильма о становлении Сургутской филармонии. Проект «Капсула времени» удостоен гранта главы города Сургута. О том, как удалось соединить творческие коллективы филармонии в одно созвездие, жители Югры и увидят в 2023 году в рамках праздничных мероприятий.

В июне 2022 года в качестве эксперимента на площади перед Сургутской филармонией музыканты Симфонического оркестра, оркестра духовых инструментов «Сургут Экспресс-Бэнд», оркестра русских народных инструментов «Былина» и ансамбля «Ларец» представили десять концертных программ для горожан. Благодаря многочисленным положительным отзывам наших слушателей, активисты города, среди которых участники общественных организаций, совета ветеранов, студенчество поддержали эту традицию инициативой «Летние филармонические сезоны».

Осенью 2022 года начало юбилейного сезона ознаменовалось участием Сургутской филармонии в V Международном музыкальном фестивале Ильдара Абдразакова (Сургут – Ханты-Мансийск). В залах вновь зазвучали детские голоса, возобновились выезды артистов в школы: возобновилось сотрудничество филармонии с образовательными учреждениями города.

Открытие X юбилейного Международного фестиваля искусств «60 параллель» ознаменовалось мощным совместным выступлением Хора Государственной академической капеллы Санкт-Петербурга под управлением народного артиста СССР Владислава Чернушенко и симфонического оркестра Сургутской филармонии.





Афиши звёздных участников фестиваля сургутяне смогли увидеть уже на новых мультимедийных экранах. Благодаря субсидии из муниципального бюджета, на смену устаревшей наружной рекламе пришли LED-экраны. Эстетичный вид и широкие возможности цветопередачи позволяют размещать на входной группе в здание филармонии анимированные постеры в любое время года и суток.

В рамках Фестиваля югорчанам презентовали проект «Международный НИТ-фестиваль иронической графики «Музыка 60 параллели», удостоенный Президентского гранта Фонда культурных инициатив. Благодаря его реализации, в стенах Сургутской филармонии открылся полноценный выставочный зал.

Ярким финалом года, нашим собственным творческим экспериментом стала премьера созданного в стенах филармонии мюзикла для всей семьи «Путь Олоко». В постановке задействованы 250 артистов, в том числе симфонического оркестра, хоровой капеллы «Светилен», воспитанников хореографической школы №1, актеров театров «Петрушка» и «Гротеск».

Первый спектакль цикла просветительских программ MOROSHKA на основе фольклорных жанров финно-угорской группы народов превзошёл все ожидания. Мы получили запрос публики на дополнительные показы мюзикла в 2023 году.

2022 год был непростым для нашей страны. Он заставил многое переосмыслить и стать сильнее. В этом году двое артистов из творческих коллективов филармонии отправились отдавать свой воинский долг. Мы с нетерпением ждём их возвращения и выражаем слова поддержки близким и родным.

От лица коллектива МАУ «Сургутская филармония» благодарю наших многочисленных друзей и партнёров за вашу поддержку, отзывчивость и доверие. Уверен, наше плодотворное сотрудничество продолжится во благо улучшения качества жизни наших земляков.

*С уважением,
директор Сургутской филармонии Яков Черняк*

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СУРГУТСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ»

ДИРЕКТОР – заслуженный работник культуры РСФСР, заслуженный деятель культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры,
заместитель председателя Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа-Югры,
председатель Общественного совета при Департаменте культуры
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры,
кандидат философских наук **ЯКОВ СОЛОМОНОВИЧ ЧЕРНЯК**.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: 628408, Россия, Тюменская область,
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут, улица Энгельса, дом 18.

ТЕЛЕФОНЫ: приёмная 8 (3462) 52-18-00, касса 8 (3462) 52-18-01, 52-18-02.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ www.sfil.ru.

СОСТАВ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА:

ТОМАЗОВА АННА НИКОЛАЕВНА – заместитель главы города Сургута.

АКУЛОВ АНТОН АЛЕКСАНДРОВИЧ – директор департамента культуры и молодёжной политики
Администрации города Сургута;

ЕМЕЛЬЯНОВА РИММА ГАРЕЕВНА – заместитель председателя комитета
по управлению имуществом Администрации города Сургута;

ЛЕБЕДЕВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА – председатель управляющего совета регионального
благотворительного фонда «Благо дарю»; исполнительный директор НП «Ассоциация
бизнес-тренеров и консультантов ХМАО-Югры «Форсайт».

ПИЛЕЦКАЯ ОЛЬГА ДМИТРИЕВНА – председатель правления Региональной общественной
организации «Филармоническое общество Югры» (по согласованию).



МАУ «СУРГУТСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ» на 2022 год

ДИРЕКТОР	
ОБЩИЙ ОТДЕЛ	
ОТДЕЛ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЛАРМОНИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ И ФЕСТИВАЛЕЙ ОТДЕЛ по ССО	
ЮРИДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ	
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА	Административный отдел Отдел технического обеспечения Служба эксплуатации залов Служба эксплуатации здания Хозяйственный отдел
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА	Отдел рекламы и маркетинга Режиссерско-постановочный отдел Отдел просветительских и образовательных программ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА	Отдел реализации зрелищных проектов Ансамбль песни «Отрада» Ансамбль танца «Калинка» Ансамбль барабанщиц и мажореток «Дефиле-Бэнд»
ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР	Отдел бухгалтерского учёта Финансово-экономический отдел Билетная касса
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ	Филармонический отдел Симфонический оркестр Концертный оркестр духовых инструментов «Сургут Экспресс-Бэнд» Камерный оркестр русских народных инструментов «Былина» Хоровая капелла «Светилен» Ансамбль русских народных инструментов «Ларец» Струнный квартет Perfecto Костюмерная

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЗДАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Усовершенствована система безопасности (на центральном входе при проведении массовых мероприятий):

– установлены стационарные рамки металлодетекторов. Выполнена основная часть по реконструкции здания в целях выполнения государственной программы «Доступная среда». В наличии учреждения 1 гусеничный подъемник (для перемещения в креслах-колясках по лестничным маршрутам) и 2 подъемника-трансформера для подъема лиц с нарушением опорно-двигательных функций на сцену большого и малого залов. Смонтированы профессиональные индукционные системы для лиц с нарушением функции слуха в залах.

Смонтирована система вызова персонала первого этажа. Вход в учреждение осуществляется через термометрию, которая показывает реальную, фактическую температуру посетителя. Гости обрабатывают антисептическими средствами руки, по необходимости выдаются медицинские маски.

ПОТРЕБЛЕНИЕ РЕСУРСОВ

Потребленные ресурсы в 2022 году необходимо сравнивать с 2019 годом, т.к. в 2020-21г.г. была пандемия, которая повлияла на количество мероприятий и посетителей. Поэтому в 2020-21г.г. произошло значительное сокращение потребленных ресурсов.

СБЕРЕЖЕНИЕ РЕСУРСОВ

РЕСУРСЫ	2019	2022	РАЗНИЦА	%
Электроэнергия	663 965 кВт/ч	613 784 кВт/ч	- 50 181 кВт/ч	- 7,56
ХВС	2104 м3	1897 куб.м	- 207 м3	- 9,84
Тепловая энергия	2460 Гкал	2482 Гкал	+ 22 Гкал	+ 0,9

Сравнивая 2022 и 2019 годы, мы видим, что потребление электроэнергии снизилось на 7,56%, расход холодной воды снизился на 9,84%. Потребление тепловой энергии практически не изменилось, т.к. среднемесячная температура в отопительный сезон 2019 и 2022 годов была примерно одинаковой.



МАУ «СУРГУТСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ» на 2022 год

СОСТАВ И ЧИСЛЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ЗА ГОД

484

мероприятие
(включая уличные
массовые мероприятия)

319

мероприятия

348 872

человек

292 236

человек
в рамках
муниципального
задания

СОСТАВ И ЧИСЛЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ЗА ГОД

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

Деятельность учреждения финансируется за счёт средств местного бюджета, поступающих в виде субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания, субсидии на иные цели, внебюджетных средств (плата потребителей услуг, пожертвований, прочие).

Консолидированный бюджет учреждения в 2022 году:

№ п/п	Источник финансирования	Объем средств, %
1	Средства местного бюджета, в т.ч.	90,75
1.1.	Субсидия на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания	88,04
1.2.	Субсидия на иные цели	2,71
2	Средства окружного бюджета, в т.ч.	0,49
2.1.	Субсидия на реализацию наказов избирателей депутатам Думы ХМАО – Югры	0,49
3.	Средства от приносящей доход деятельности	8,77
3.1.	Поступления от приносящей доход деятельности (оказание платных услуг)	7,75
3.2.	Поступления в виде пожертвований, безвозмездных перечислений	0,55
3.3.	Грант Президента РФ	0,46
3.4.	Прочие поступления	0,01
ИТОГО		100%

КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ

На конец 2022 года штатная численность Сургутской филармонии составила 283 человека, из них 185 сотрудников имеют высшее образование, 81 – среднеспециальное образование, среднее – 17 человек.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

РЕКЛАМА

В 2022 году перед отделом рекламы и маркетинга Сургутской филармонии стояли следующие задачи:

- возобновление «допандемийных» объёмов рекламы и сотрудничества с партнёрами, но при этом их корректировка с учётом изменившихся реалий и возросшего значения диджитал-каналов и электронных носителей;
- своевременная реализация рекламных кампаний с учётом спроса и динамики локальных продаж, а также оптимальным использованием каналов коммуникации;
- стимулирование притока потенциальных слушателей за счёт актуализации списка адресной доставки, базы слушателей;
- повышение лояльности уже существующей аудитории.

В течение 2022 года была реализована 51 рекламная кампания, в том числе 3 крупных кампании, направленных на продвижение фестивалей «Зелёный шум» и «60 параллель», гастролей Государственного академического хореографического ансамбля "Берёзка" имени Н.С. Надеждиной, в которые входила общая реклама проектов, а также отдельно включённых в него мероприятий, и кроме того задействовались дополнительные каналы коммуникации.

При разработке и подготовке рекламных кампаний применялись такие инструменты и каналы продвижения, которые уже использовались ранее и доказали свою эффективность и финансовую целесообразность. Систематическое использование каналов коммуникации, уже ставших традиционными, способствует формированию постоянной аудитории, которая привыкла узнавать о репертуаре филармонии через определённые источники. Это, например, системное изготовление и распространение лифлетов и афиш с репертуарным планом на длительный период, которые пользуются спросом у потребителей.

Но при этом развивались новые рекламно-информационные каналы и ресурсы. Особое внимание уделялось развитию диджитал-каналов для взаимодействия с аудиторией: официальный сайт, директ-майл, аккаунты в социальных сетях, группы в мессенджерах Viber, WhatsApp, Telegram. В основном, это наращивание подписчиков и участников чатов, адресов для электронной рассылки, повышение эффективности визуальных и текстовых инструментов, а также использование способов большей вовлеченности аудитории (опросы, конкурсы, розыгрыши, обратная связь). Совсем новым инструментом для продвижения культурного продукта стала регулярная таргетированная реклама в социальной сети «ВКонтакте», а также размещение платных публикаций в популярных пабликах «ВКонтакте» и каналах в Telegram, а также в сообществах информационных партнеров филармонии в социальной сети «ВКонтакте».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

РЕКЛАМА

Значимым, поворотным моментом в рекламно-информационной деятельности Сургутской филармонии стало оборудование в 2022 году здания современными LED-экранами благодаря субсидии из муниципального бюджета. Цифровые носители взамен устаревшей широкоформатной печати позволили выйти на качественно новый уровень рекламы. Экраны начали функционировать с 1 октября к открытию фестиваля «60 параллель», что позволило отказаться от использования и печати баннеров на джокерной конструкции внутри, а также при входной группе здания филармонии.

Кроме этого, в оперативное управление филармонии были переданы уличные рекламные конструкции «пиллары», расположенные на улице Энгельса – 5 штук, 15 рекламных поверхностей.

Таким образом, общая картина рекламных коммуникаций с аудиторией филармонии в 2022 году выглядит следующим образом:

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ И ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Всего было изготовлено 156007 экземпляров различных видов полиграфической (афиши А2 и А3), имиджевые плакаты (А1, А2, А3), листовки, лифлеты, программки концертов и пр.) и 104 единицы широкоформатной продукции (баннеры разных размеров) для наружной и indoor-рекламы.

РЕКЛАМА В СМИ

В 2022 году вышло 47 различных модулей для печатных СМИ, анимированных бегущих строк – 12 видов (в среднем прокат одной строки в эфире – 10 дней), аудиороликов для радиостанций – 2 (в среднем прокат одного ролика в эфире – 10 дней).

ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА

Флеш-баннеры на сайтах филармонии и партнёров – 25 единиц, модули для аккаунтов в социальных сетях – 61 единица, рассылка по электронной почте, анонсирующая концерты филармонии, информирующая о проходящих акциях – 62 вида рассылок по 2248 электронным адресам слушателей и организаций, 141 рассылка по базе слушателей в группах Viber, WhatsApp, 21 публикация в группе Viber «Родительский комитет 86», 11 таргетированных рекламных кампаний в социальной сети «ВКонтакте», 16 платных публикаций в популярных пабликах «ВКонтакте» и каналах в Telegram, 43 репоста записей сообщества «Сургутская филармония» в пабликах информационных партнёров социальной сети «ВКонтакте» (сообщества "Новости Сургута и Югры" * СИА-ПРЕСС", "Сургутская трибуна", "СургутИнформТВ", "МК-Югра - все новости Югры").

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Генеральным информационным партнёром филармонии традиционно выступает телерадиокомпания «СургутИнформТВ». В рамках партнёрского соглашения о сотрудничестве размещались рекламно-информационные материалы филармонии в эфире телеканалов «С1», «86», радиостанции «Радио 7 Сургут», информационные анонсирующие материалы на сайте www.sitv.ru.



Во время длительного периода ограничений из-за сложной эпидемиологической обстановки, когда был ограничен физический доступ во многие учреждения и организации из списка адресной доставки афиш филармонии, с этими партнёрами было решено перейти на рассылки рекламно-информационных материалов в электронном виде по e-mail или мессенджерам. Благодаря этому тиражи печатных экземпляров афиш уменьшились. На данный момент реклама филармонии (полиграфия и электронные варианты) адресно распространяется в 63 организации.

В 2022 году, в связи с юбилейным 20-м концертным сезоном Сургутской филармонии, был разработан специальный логотип и имиджевые макеты, которые предназначены к использованию с октября 2022 г. по октябрь 2023 г.

В течение 2022 года специалисты отдела рекламы и маркетинга принимали активное участие в разработке дизайна, макетирования, изготовлении полиграфической и широкоформатной продукции для следующих общественно значимых проектов:

Культурная программа «Русский Север» в рамках Перекрестного Года гуманитарного сотрудничества между Россией и Египтом;

Проект «Всероссийский виртуальный концертный зал»

Мероприятия информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал»

Культурно-просветительский проект «Филармония для школьников»

Культурно-просветительский проект «Филармония для дошкольников»

Концерты в рамках детских летних площадок

Праздничный концерт, посвящённый Дню защитника Отечества;

Торжественное мероприятие, посвящённое Международному женскому дню;

Торжественное мероприятие, посвящённое Дню славянской письменности и культуры;

Карта праздничных мероприятий, посвященных 77-й годовщине Победы (работа праздничных площадок);

Летние сезоны (концерты на открытом воздухе);

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Народное гулянье, посвящённое Дню России и Дню города;

Мероприятие, посвящённое Дню государственного флага России;

Большие гастроли – Московский театр «Геликон-Опера» (спектакль «Алеко»);

Концерт Ильдара Абдразакова;

Большие гастроли – Якутский театр Оперы и Балета;

Концертная программа ко Дню народного единства;

День героя;

Юбилей ГРЭС-2;

Городская карта праздничных мероприятий к Новому году.

АФИША ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ 77-Й ГОДОВЩИНЕ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

8 МАЯ

10:00	Акция «Живая цепь памяти» 9 СурГУ, проспект Ленина, 1 ул. Знаменская, 1 Мемориал Славы, улица Гагарина
10:00-12:00	ТОРЖЕСТВЕННАЯ ДОСТАВКА ОТРЕСТАВРИРОВАННОГО К МЕСТУ ВРЕМЕННОЙ УСТАНОВКИ 9 бульварная река Обь
12:00	ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКАЯ Эстафета 9 ул. Энгельса
14:00	ПОСВЯЩЕНИЕ В ЮНАРМЕЙЦЫ 9 площадка у Мемориала Славы, ул. Гагарина
18:00	Праздничное мероприятие «ТИЦАНА МИРНЫХ СЕРДЕЦ» 9 площадка у Мемориала Славы, ул. Гагарина

9 МАЯ

11:00	ПРАЗДНИЧНЫЙ МИЛТИ-и ПОДЗОЛДОВЫЙ ЦВЕТОГАЗ Мемориал Славы, улица Гагарина
11:30	МАРШ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ОДНОЗВЯЗНЫХ ГОРОДА ул. Гагарина, Мемориал Славы, ул. Знаменская
12:00-17:00	ПРАЗДНИЧНЫЙ Концерт Площадь Советов, ул. Энгельса, 18
14:00	АВТОМОТОРОВЕР ул. Академика Корбака, 31 Югорский тракт, 40 Мемориал Славы, ул. Гагарина
15:00	ВЕЛОПРОБЕГ 9 площадка у Мемориала Славы, ул. Гагарина

РАБОТА ПРАЗДНИЧНЫХ ПЛОЩАДОК ГОРОДА





КАРТА ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ 77-Й ГОДОВЩИНЕ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

8 МАЯ

10:00	Акция «Живая цепь памяти» 9 СурГУ, проспект Ленина, 1 ул. Знаменская, 1 Мемориал Славы, улица Гагарина
10:00-12:00	ТОРЖЕСТВЕННАЯ ДОСТАВКА ОТРЕСТАВРИРОВАННОГО К МЕСТУ ВРЕМЕННОЙ УСТАНОВКИ 9 бульварная река Обь
12:00	ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКАЯ Эстафета 9 ул. Энгельса
14:00	ПОСВЯЩЕНИЕ В ЮНАРМЕЙЦЫ 9 площадка у Мемориала Славы, ул. Гагарина
18:00	Праздничное мероприятие «ТИЦАНА МИРНЫХ СЕРДЕЦ» 9 площадка у Мемориала Славы, ул. Гагарина

9 МАЯ

11:00	ПРАЗДНИЧНЫЙ МИЛТИ-и ПОДЗОЛДОВЫЙ ЦВЕТОГАЗ Мемориал Славы, улица Гагарина
11:30	МАРШ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ОДНОЗВЯЗНЫХ ГОРОДА ул. Гагарина, Мемориал Славы, ул. Знаменская
12:00	ПРАЗДНИЧНЫЙ Концерт Площадь Советов, ул. Энгельса, 18
14:00	АВТОМОТОРОВЕР ул. Академика Корбака, 31 Югорский тракт, 40 Мемориал Славы, ул. Гагарина
15:00	ВЕЛОПРОБЕГ 9 площадка у Мемориала Славы, ул. Гагарина

КОНЦЕРТНЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ, СПЕКТАКЛИ

6-7 мая	Праздничный концерт «Горе Горько» 9 зал концертный зал «Южный ветер»
8 мая	Спектакль «Легендарный котелок» 9 зал концертный зал «Южный ветер»
9 мая	Спектакль «Имена на поверхке» 9 зал концертный зал «Южный ветер»

ВСЕРОССИЙСКИЕ И ГОРОДСКИЕ АКЦИИ

1-9 мая	ПОДГУДЕННЫЙ ВЫСТРЕЙ Участие в празднике «День города»
30 апреля	Акция «Георгиевская лента» 9 зал концертный зал «Южный ветер»
5 мая	Фестиваль «Мир и дружба» 9 зал концертный зал «Южный ветер»
6 мая	Фестиваль «Мир и дружба» 9 зал концертный зал «Южный ветер»
8 мая	Фестиваль «Мир и дружба» 9 зал концертный зал «Южный ветер»
16 мая	Фестиваль «Мир и дружба» 9 зал концертный зал «Южный ветер»

6+

МАРКЕТИНГ

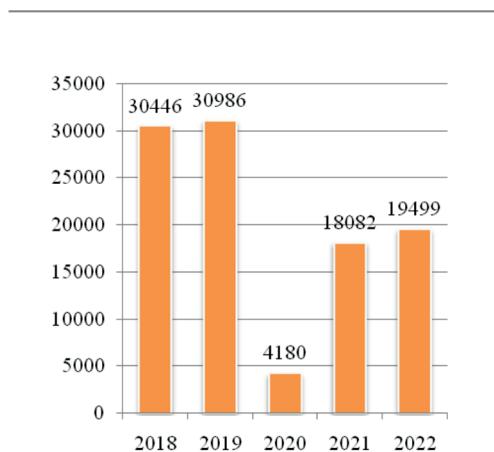
ИССЛЕДОВАНИЯ, КАНАЛЫ СБЫТА, СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И АКЦИИ)

В 2022 г. было организовано 3 маркетинговых исследования, в том числе анкетирования и онлайн-опросы. Цели исследований: определение уровня удовлетворенности качеством услуг Сургутской филармонии, изучение музыкальных предпочтений аудитории, выявление актуальных каналов коммуникации, анализ эффективности и восприятия рекламы.

В исследованиях приняли участие 551 респондент. Полученные данные проанализированы, систематизированы и в дальнейшем будут применены в работе.

По итогам исследований был составлен «портрет слушателя филармонии»: это молодая девушка в возрасте 15-25 лет. Она посещает филармонию с целью отдохнуть, культурно обогатиться и расширить свой кругозор в области искусства. Выбирая концерт, она довольна разнообразием проводимых мероприятий в филармонии и даже готова приобретать билеты на понравившиеся ей концерт за максимальную стоимость. К выбору концертной программы она относится основательно и тратит на это немало времени – 1 месяц. Находясь в филармонии, она чувствует себя комфортно и довольна качеством оказания услуг. Информацию о репертуаре филармонии она предпочитает получать из интернета (преимущественно сайт филармонии и социальные сети), но также она обращает внимание на афиши концерта и рекомендации членов семьи/друзей/знакомых.

Также на протяжении года постоянно проводился маркетинговый анализ продаж билетов. В июне – августе 2022 г. была проведена традиционная маркетинговая акция «Летом дешевле» с целью стимулирования продаж билетов на концерты Сургутской филармонии XX юбилейного сезона (октябрь 2022 г. – май 2023 г.), присутствие учреждения в коммуникационном поле города в летний период, позиционирование в глазах потребителя как гибкого, современного и социально ответственного поставщика услуг, поддержание традиции проведения ежегодных летних акций, стимулирующих заблаговременные продажи, продвижение онлайн-продаж билетов филармонии.



ПОКУПКА БИЛЕТОВ

С ЯНВАРЯ ПО ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА

ВСЕГО
ПРОДАНО

19 499
БИЛЕТОВ

с учётом возврата

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Филармония ведёт официальные группы в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», мессенджеры Viber и WhatsApp. Наибольшим интересом пользуется группа во ВКонтакте. Число подписчиков в 2022 году составило 7680 подписчиков, что на 1000 больше, чем в предыдущем.

За прошедший год сайт филармонии посетили 88 000 уникальных посетителей. Количество просмотров составило 559 000, визитов – 135 000. Наибольший отклик у представителей СМИ и пользователей соцсетей получили ежегодные фестивали «Зелёный шум» и «60 параллель».

Число новых зарегистрированных пользователей возросло благодаря запуску программы «Пушкинская карта».

За 2022 год мы разместили более 450 постов во «Вконтакте» в сообществе филармонии в сети «Одноклассники», а также более 40 сообщений в газетах «Сургутская трибуна», «Ведомости», «Новый Город», «МК-Югра», в журналах «Стольник» и «Выбирай».

Провели четыре пресс-конференции, пять пресс-подходов. Артисты Сургутской филармонии стали участниками шести эфиров телепередачи «Вставай, Сургут», 2 эфиров онлайн-трансляции компании «СИА-ПРЕСС», 5 сюжетах ТРК «Югра», а также новостных эфиров городских телерадиокомпаний.

За отчётный период в печатных изданиях опубликовано 35 анонсов, заметок, статей; снято 12 сюжетов и репортажей; размещено 56 афиш на интернет-порталах, посвящённый фестивалю «Зелёный шум». Для СМИ было организовано три пресс-конференции. В Апреле-мае Сургутская филармония включилась в акцию под хэштегами #ЭтотДеньПобеды, #МыВместе, #9may.

Осенью 2022 года сотрудники отдела по связям с общественностью приняли участие в тренинге по продвижению в соцсетях Дмитрия Шаталова, вебинарах для специалистов учреждений культуры, организованных порталом «Прокультура.рф».

О том, кто стоял у истоков воссоединения творческих коллективов филармонии в одном созвездии, поклонники смогут узнать из проекта «Капсула времени». Проект - обладатель гранта главы города Сургута реализует Филармоническое общество Югры. Итогом его стал фильм о формировании профессионального музыкального сообщества Сургуте. В основе фильма 9 интервью людей, стоявших у его истоков: Александр Леонидович Сидоров, Ирина Болеславовна Ткаченко, Ольга Дмитриевна Пилецкая, художественные руководители филармонии и, конечно, архитектор культурного облика Сургута Яков Семёнович Черняк и другие. Фильм будет представлен на городском и окружном телеканалах.



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

Среди наиболее значимых концертных программ и проектов 2022 года можно выделить:

- 1.Участие творческих коллективов Сургутской филармонии в проекте «Русский Север» Министерства культуры РФ в рамках перекрестного Года гуманитарного сотрудничества между Россией и Арабской Республикой Египет.
- 2.Проведение X юбилейного Международного фестиваля искусств «Зеленый шум».
- 3.Проведение Первого городского проекта «Летние филармонические сезоны».
- 4.Участие в V Международном музыкальном фестивале Ильдара Абдразакова (Сургут – Ханты-Мансийск) (при поддержке «Росконцерт»).
- 5.Открытие X юбилейного Международного фестиваля искусств «60 параллель» - совместное выступление Хора Государственной академической капеллы Санкт-Петербурга под руководством Владислава Чернушенко и симфонического оркестра филармонии.
- 6.Участие симфонического оркестра филармонии в проведении IV Всероссийского музыкального конкурса в номинации «Сольное пение».
- 7.Концертная программа LATINA & BLUES, посвященная 100-летию Российского джаза, солист – заслуженный артист России Даниил Крамер (фортепиано).
- 8.Премьера мюзикла «Путь Олоко».
- 9.Победа в грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив 2022 г. Международного НИТ-фестиваля иронической графики «Музыка 60 параллели».



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ



Наименование коллектива	Количество концертов	Количество зрителей в тыс.
Симфонический оркестр	24	10
Оркестр духовых инструментов «Сургут Экспресс-Бэнд»	14	7,6
Камерный оркестр русских народных инструментов «Былина»	23	8,1
Хоровая капелла «Светилен»	29	5,5
Ансамбль народных инструментов «Ларец»	24	5,7
Ансамбль песни «Отрада»	17	2,6
Ансамбль танца «Калинка»	2	0,9
Ансамбль танца «Дефиле-Бэнд»	8	3,6
Филармонический отдел	15	2,3

ПРОЕКТЫ

Х Молодёжный фестиваль искусств «Зелёный шум»

Программе Х Молодёжного фестиваля искусств «Зелёный шум» составили пять концертов. Открыл фестиваль 5 апреля концерт «Трио» с Симфоническим оркестром Сургутской филармонии. Солистка Большого театра Венера Гимадиева, лауреаты международного телевизионного конкурса «Щелкунчик», участники V и VI фестивалей Даниил Бессонов (скрипка), Софья Тюрина (саксофон) и Матвей Блюмин (скрипка), Виктор Скоробродов (вокал), Александра Санторо (фортепиано). 10 апреля эстафету приняли участники самых ранних «шумов», а также юные виртуозы из Сургута, достигшие успехов на всероссийском и международном уровне.

3 апреля президент фестиваля Екатерина Мечетина исполнила сольную программу с Симфоническим оркестром Сургутской филармонии. 15 апреля quartet SirinCry (Москва), представил разножанровую программу, объединившую фольклор и современные музыкальные стили. 17 апреля принцесса русского этно-рока Пелагея представила новую программу, а также исполнила нетленные хиты.



Х Международный фестиваль искусств «60 параллель»

В 2022 году новый проект Сургутской филармонии – Международный НИТ-фестиваль иронической графики «Музыка 60 параллели» выиграл грант Президентского фонда культурных инициатив. Благодаря реализации проекта, учреждение обзавелось собственным выставочным пространством на постоянной основе.

Впервые в Сургуте в рамках юбилейного фестиваля с двумя мощнейшими концертными программами выступил легендарный Хор Государственной академической капеллы Санкт-Петербурга (Певческая капелла). Художественный руководитель Капеллы, народный артист СССР Владислав Чернушенко придает большое значение режиссуре исполняемых произведений, композиционной законченности их сценического воплощения.

7 ноября концертную программу «Магия скрипки» представил Государственный ансамбль скрипачей «Виртуозы Якутии» Республика Саха (Якутия). 13 ноября Государственный академический русский народный ансамбль «Россия» им. Л.Г. Зыкиной и лауреат международного конкурса Ирина Крутова посвятили легенде «Три вальса Клавдии Шульженко». 15 ноября концертная программа Latina&Blues собрала в большом зале любителей джаза с латиноамериканскими ритмами. Народный артист России Даниил Крамер выступил в составе зажигательного квартета и оркестра духовых инструментов «Сургут Экспресс-Бэнд». 24 ноября состоялась премьера музыкального спектакля «Путь Олоко» (Музыка и сценарий Ольги Егоровой) – первая часть проекта MOROSHKA, посвящённая Югре. В постановке помимо главных героев участвуют несколько коллективов: Симфонический оркестр Сургутской филармонии, хоровая капелла «Светилен», Детская хореографическая школа №1 г. Сургута.

ПРОЕКТЫ

«Туси на Руси – этно-квест для городской молодёжи»

В 2022 году состоялся этно-квест для городской молодежи в Сургуте, Лангепасе, Мегионе, Нижневартовске, Радужном.

Организатор проекта – РОО «Филармоническое общество Югры» получило грант Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в размере 2 200 000 рублей.

Участники проекта – это студенты Сургутских вузов, которые 10 дней вместе с этномузыкологом, преподавателем Кристиной Руденченко прошли просветительский этно-квест по городам Югры. Квест направлен на изучение историко-культурного наследия русского народа на данной территории, а также на поэтапное практическое знакомство с этническими традициями представителей других народностей.

Участниками образовательно-просветительской программы стали **1150 человек** из городов квеста.

В рамках проекта организовано **20 мероприятий**, задействовано **47 специалистов** из **5 городов Югры**. По итогам проекта подготовлен видеодневник.

Пушкинская карта

За период с 01.09.2022 по 31.12.2022 года по программе «Пушкинская карта» на мероприятия коллективов МАУ «Сургутская филармония» реализовано **2 534 билетов**.

Сотрудниками учреждения проводится индивидуальная работа с классными руководителями, с председателями родительских комитетов школ города и района, с педагогами ССУЗов и ВУЗов города. Информирование о реализации программы «Пушкинская карта» в МАУ «Сургутская филармония» проходит в популярных у молодежи социальных сетях, а так же на рекламной печатной продукции (афиши, листовки). Обновление информации происходит по мере расширения списка мероприятий.



Культурно-просветительский проект «Филармония для школьников»

Важнейшим направлением в работе Сургутской филармонии остается просветительская деятельность и концерты для детей. Первоочередная задача – воспитание устойчивого интереса к музыкальному искусству, эмоционально-ценностного отношения к музыке и повышение слушательской культуры у подрастающего поколения. В начале 2013 года был создан и введен в реализацию просветительский проект «Филармония для школьников» как необходимое и эффективное условие для доступа детской аудитории к лучшим образцам мировой музыкальной классики. Исполнителями программных мероприятий являются творческие коллективы, солисты и ведущие МАУ «Сургутская филармония».

ПРОЕКТЫ

В рамках реализации проекта «Филармония для школьников» в 2022 г. были заключены договора о сотрудничестве с 11 образовательными учреждениями. В 2022 г. в рамках реализации проекта «Филармония для школьников» был проведен 51 урок. Слушателями стали 20871 учащийся образовательных учреждений города.

Культурно-просветительский проект «Филармония для школьников»

С 1 декабря 2013 г. был создан и введен в реализацию просветительский проект «Филармония для дошкольников». Этот проект предназначен для воспитанников старших групп дошкольных учреждений города. Он направлен на комплексное решение задач по эстетическому воспитанию, развитию творческого потенциала и музыкальному просвещению детей.

На бесплатной основе один раз в месяц и 5 раз в году дети младшего возраста посещают концертно-игровые программы в залах МАУ «Сургутская филармония». В рамках сотрудничества с МБДОУ детскими садами в 2022 г. были заключены соглашения о сотрудничестве с 4 ДОУ. Слушателями стали 1400 дошкольников и 400 детей с ОВЗ.



Культурно-просветительский проект «Творчество без границ»

С 1 октября 2016 г. МАУ «Сургутская филармония» начала осуществлять культурно - просветительский проект «Творчество без границ» совместно с департаментом образования Администрации города Сургута. Проект предполагает проведение выездных концертов на площадках образовательных учреждений, что позволяет обеспечить доступность и высокое качество предлагаемых культурных продуктов для учащихся.

В рамках реализации проекта 2022 г. филармония сотрудничала с 10 школами. Всего за 2022 год в рамках проекта проведено: 52 концертные программы, 3247 посетителей.

ПРОЕКТЫ

Социально-просветительский проект «Абонемент для пожилых людей»

В рамках реализации социальной политики в отношении граждан пожилого возраста с 1 октября 2013г в концертный план МАУ «Сургутская филармония» был введен социально-просветительский проект «Абонемент для пожилых людей», целью которого является эстетическое и духовное развитие населения в сфере культуры, предоставление культурных благ и организация досуга пожилых людей.

В 2022 г. были пролонгированы соглашения о сотрудничестве общественными организациями города, ТОСами, профсоюзами. Для этой категории граждан МАУ «Сургутская филармония» в дневное время силами собственных коллективов проводила концертные мероприятия на безвозмездной основе. В 2022 г. было проведено **8 концертных программ**. Количество посетителей составило **1896 человек**.

Информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал»

В марте 2015 г. на базе МАУ «Сургутская филармония» был открыт информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал». В 2022 году участниками виртуальных лекций стали старшеклассники МБОУ СОШ №24, МБОУ СОШ №12. Выставки - лекции проводились на бесплатной основе.

В 2022 г. было проведено **16 виртуальных выставок-лекций**. Количество посетителей составило – **320 человек**.

«Всероссийский виртуальный концертный зал»

Виртуальный концертный зал – это система онлайн-трансляций, позволяющая смотреть и слушать в режиме реального времени лучшие концерты из репертуара Московской государственной филармонии. С января 2017 г. был сформирован детский абонемент трансляций концертов (в записи) в рамках реализации проекта «Всероссийский виртуальный концертный зал», который продолжал действовать и в 2022 г.

За период с 1 января по 31 декабря 2022 г. филармонией было проведено **16 мероприятий** в рамках работы виртуального зала. Видеотрансляции посетили **400 человек**.

СОБЫТИЯ

Постановлением губернатора ХМАО-Югры главному режиссёру МАУ «Сургутская филармония» Анне Хлябич за личные заслуги в организации и проведении социально значимых культурных мероприятий в городе и регионе присвоено почётное звание «Заслуженный деятель культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

За особый вклад в решение социально значимых задач, весомый вклад в социально-экономическое развитие города на Доску почета занесён директор Сургутской филармонии Яков Черняк.

10 сентября 2022 года дуэт баянистов «Югра» Сургутской филармонии в составе Петра Мазурика и Рината Валиева приняли участие в концертных программах, посвящённых празднованию 880-летия города Гомеля (Республика Беларусь). Гомель и Сургут – города-побратимы, о чём, в том числе, свидетельствует бронзовая скульптура в центре города Гомель.

Ещё одно выступление сургутского дуэта состоялось на открытой сцене в одном из крупных районов города Гомеля – Новобелицком. Несмотря на дождливую погоду, публика была очарована экспрессией северян и очень тепло приветствовала музыкантов.

Артисту высшей квалификационной категории Камерного оркестра русских народных инструментов «Былина» МАУ «Сургутская филармония» Евгению Сигуте присуждена премия Губернатора ХМАО-Югры инвалидам – представителям творческих профессий за достижения в области культуры и искусства. С 2007 по 2011 год заслуженный деятель культуры ХМАО-Югры Евгений Сигута руководил оркестром «Былина», ныне является артистом «Былины».

