

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении совместной акции с ООО «Технологии питания»
«Купи билет на детский концерт филармонии и получи скидку на пиццу»

1. Общие положения

1.1. Цель акции: развитие и поддержание лояльности аудитории филармонии. Расширение зрительской аудитории филармонии. Повышение качества восприятия бренда.

1.2. Организаторы акции: МАУ «Сургутская филармония» и ООО «Технологии питания».

1.3. Участники акции – покупатель билета на детские концерты коллективов Сургутской филармонии первой половины XIV концертного сезона:

- Премьера музыкально-игровой программы для детей «Большой секрет для маленькой компании» (Ирада Николаева),
- Музыкальная сказка «Голубой щенок» (КОРНИ «Былина»),
- Премьера концертной программы для детей «Про Красную шапочку» (КОДИ «Сургут Экспресс-бэнд»),
- Премьера музыкально-игровой программы для детей «Ребятам о зверятах» (лауреат международных конкурсов Венера Батыршина),
- Премьера программы для детей «Фильм, фильм, фильм» (ХК «Светилен»),
- Программа для детей «Жеребёнок Равкин и Ко» (КОРНИ «Былина»),
- Программа для детей «Что такое хорошо, что такое плохо» (лауреат международных конкурсов Венера Батыршина),
- Премьера программы для детей «5 минут до Нового года» (ансамбль русских народных инструментов «Ларец»)

1.4. Сроки проведения акции: с 23 сентября по 30 декабря 2016 г.

2. Условия акции

2.1. В период проведения акции покупатели билетов на детские концерты коллективов Сургутской филармонии (перечень концертов – см. п.1.3.) получают один купон с 50% скидкой на одну из пяти видов пицц (Маргарита, Мама Мия, Дон Карлеоне, Русский вкус, Брусничная) в пиццерии «Донна Пицца» (ул. Ленина, 39) в кассе филармонии. Купон прикрепляется специалистом кассового зала к каждому приобретенному билету.

2.2. Владелец купона (участник акции) может получить 50% скидку на одну из пяти видов пицц в пиццерии «Донна Пицца» (ул. Ленина, 39) только по предъявлению специального купона по будням (не распространяется на субботу и воскресенье).

2.3. За время проведения акции слушатель может принимать участие в акции неоднократно: при каждой покупке билета на детские концерты коллективов Сургутской филармонии (перечень концертов – см. п.1.3.).

2.4. В конце каждого концерта (перечень концертов – см. п.1.3.) ведущий разыгрывает среди зрителей один купон на 50%-ную скидку на кулинарный мастер-класс для детей (до 10 человек) от пиццерии «Донна-пицца». Механизм розыгрыша определяется для каждого концерта индивидуально и может меняться.

3. Права и обязанности участника акции

3.1. Участник акции имеет право получить купон на скидку в пиццерию «Донна Пицца» в кассе филармонии при покупке билета на детские концерты коллективов Сургутской филармонии (перечень концертов – см. п.1.3.).

3.2. Участник, пришедший на один из концертов (перечень концертов – см. п.1.3.) имеет право стать участником розыгрыша одного купона на 50%-ную скидку на кулинарный мастер-класс для детей от пиццерии «Донна-пицца».

3.3. Заявить о своем отказе от получения того или иного купона.

3.4. Знакомиться с условиями акции на официальном сайте Сургутской филармонии в разделе «Новости» (www.sfil.ru), а также на информационных листовках, размещенных в чек-буках и тейбл-тентсах в пиццерии «Донна Пицца», а также в кассовом зале Сургутской филармонии.

4. Права и обязанности Организаторов акции

4.1. Кассир билетной кассы МАУ «Сургутская филармония» обязан прикрепить к каждому билету на детские концерты коллективов Сургутской филармонии (перечень концертов – см. п.1.3.) специальный купон с 50% скидкой на одну из пяти видов пицц в пиццерии «Донна Пицца».

4.2. Специалисты отдела рекламы и маркетинга МАУ «Сургутская филармония» обязаны проинформировать покупателей билетов на детские концерты коллективов Сургутской филармонии (перечень концертов – см. п.1.3.) по следующим каналам коммуникации: анонсирование акции в официальных группах филармонии в социальных сетях; размещение новости на главной странице официального сайта филармонии, размещение модуля на странице сайта филармонии, посвященной каждому концерту (перечень концертов – см. п.1.3.); размещение информации в кассовом зале филармонии.

4.3. Ведущие концертов Сургутской филармонии (перечень концертов – см. п.1.3.) обязаны разыграть на каждом концерте среди зрителей один купон на 50%-ную скидку на кулинарный мастер-класс для детей (до 10 человек) от пиццерии «Донна-пицца».

4.4. Работники пиццерии «Донна Пицца» обязаны предоставить 50% скидку на одну из пяти видов пицц (Маргарита, Мама Мия, Дон Карлеоне, Русский вкус, Брусничная) на каждый специальный купон участнику акции. Акция действует только в будние дни.

4.5. Сотрудники пиццерии «Донна Пицца» обязаны разместить в тейбл-тентсах информационную листовку об акции (в количестве 29 шт.), а также вкладывать информационные листовки в чек-буки при подаче счета каждому клиенту в период с 23 сентября по 18 декабря 2016 года.

4.6. Сотрудники пиццерии «Донна Пицца» обязаны предоставить сотрудникам МАУ «Сургутская филармония» изготовленные специальные купоны в количестве 1000 шт. Заведующий билетной кассой МАУ «Сургутская филармония» принимает их. По истечению срока акции возвращает нереализованные купоны.